



Nouvelles du Comité du SSM

A l'occasion de sa dernière séance de l'année 2006, le Comité national du SSM a posé les jalons du travail syndical en 2007.

CCT 2008 : vos conditions de travail en jeu

2007 sera une année particulièrement exigeante. Le SSM et ses secrétaires seront appelés à relever des défis de taille. Il faudra continuer de combattre les suppressions d'emplois, améliorer la protection de la santé et, surtout, obtenir une meilleure CCT. C'est dans cette perspective que le Comité national et la Conférence professionnelle ont formulé une orientation générale complétée de toute une série de mandats. Pour le syndicat, ce renouvellement contractuel s'articulera autour de la sécurité de l'emploi et de la protection de la santé.

Augmentation de la redevance : il faut intervenir

Au cours des semaines passées, le SSM a engagé de multiples activités afin d'appuyer la revendication de la SSR pour des ressources adéquates : lettres de lecteurs, envoi d'une documentation au Surveillant des prix, aux responsables des partis politiques et au président de la Confédération, Moritz Leuenberger. Il est agaçant à ce propos de constater que les chaînes radio et TV de la SSR, alors qu'elles n'hésitent pas à proposer des sujets approfondis sur les suppressions d'emplois qui frappent d'autres entreprises, notamment la Poste ou les CFF, deviennent muettes dès lors qu'il est question des problèmes et des mesures d'économie qui les touchent directement. Le SSM entend inviter Armin Walpen et les directions des UE à renoncer à cette modestie déplacée.

Pourquoi pas un journalisme plus objectif, même lorsqu'il est question de la SSR? La demande d'augmentation de la redevance serait certainement mieux comprise et mieux acceptée par le public.

Le SSM soutient la formation dans les médias

Le Comité national a décidé d'adhérer au Conseil de fondation du MAZ, le centre de formation de professionnels des médias en Suisse alémanique, et de contribuer à son financement. C'est là un apport important à la formation professionnelle et continue dans la branche des médias.